

## **Pengaruh Literasi Ekonomi terhadap Jiwa Kewirausahaan (*Entrepreneurship*) pada Siswa Kelas XI SMA Negeri 10 Samarinda**

**Nurhidaya**

Univeritas mulawarman  
[nurhidayya94@gmail.com](mailto:nurhidayya94@gmail.com)

**Kadori Haidar**

Universitas Mulawarman  
[Kadori.haidar@fkip.unmul.ac.id](mailto:Kadori.haidar@fkip.unmul.ac.id)

**Ilham Abu**

Universitas Mulawarman  
[ilhamkopma@gmail.com](mailto:ilhamkopma@gmail.com)

---

### **Abstract**

The level of economic literacy, particularly among senior high school students in Indonesia, can still be categorized as low. This condition has an impact on students' lack of interest and courage to start a business at an early age. However, students who come from families that own or run a business tend to have greater confidence to become entrepreneurs. This study aims to determine the effect of economic literacy on entrepreneurial spirit among Grade XI students at SMA Negeri 10 Samarinda. The research employed a quantitative approach using a descriptive method. The study was conducted at SMA Negeri 10 Samarinda, with a population of 348 Grade XI students and a sample of 186 students. Data were collected through the distribution of questionnaires. The data analysis techniques used included classical assumption tests, simple linear regression analysis, and hypothesis testing. The results of the study indicate that  $H_0$  was rejected and  $H_1$  was accepted because there was sufficient evidence, with a significance level of  $0.000 < 0.05$  and a t-count value of  $5.544 > t\text{-table value of } 1.973$ . Therefore, it can be concluded that the independent variable (economic literacy) has a significant influence on the dependent variable (entrepreneurial spirit).

**Keywords:** Economic Literacy, Entrepreneurship

### **Abstrak**

Tingkat literasi ekonomi khususnya untuk siswa SMA di Indonesia masih dapat di kategorikan sebagai kriteria kelompok rendah. Hal ini tentu berdampak pada rendahnya minat dan keberanian yang dimiliki siswa untuk memulai usaha sejak dini, akan tetapi siswa yang berasal dari keluarga yang memiliki usaha atau mempunyai suatu bisnis cenderung memiliki keberanian. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Jiwa Kewirausahaan pada Siswa Kelas XI SMA Negeri 10 Samarinda. Jenis penelitian yang digunakan yaitu menggunakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan metode pendekatan deskriptif. Penelitian ini dilaksanakan di SMA Negeri 10 Samarinda. Sampel pada penelitian ini yaitu siswa kelas XI SMA Negeri 10 Samarinda sebanyak 186 siswa. Data didapatkan dengan penyebaran kuesioner. Teknik analisis data yang dipakai adalah uji asumsi klasik, regresi linear sederhana, dan uji hipotesis. Hasil dari penelitian ini  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  dikarenakan adanya bukti yang cukup atau tingkat signifikan  $0,000 < 0,05$  dan nilai  $t_{hitung} 5,544 > t_{tabel} 1,973$ , maka variabel bebas literasi ekonomi berpengaruh signifikan terhadap variabel terikat jiwa kewirausahaan.

**Kata Kunci:** Literasi Ekonomi, Jiwa Kewirausahaan

## PENDAHULUAN

Di Indonesia pengangguran semakin meningkat, meskipun adanya penurunan angka, hal ini dikarenakan lapangan pekerjaan semakin sempit dan perekonomian nasional masih juga masih kurang. Pertumbuhan ekonomi akan berjalan dengan baik apabila didorong dengan adanya aktivitas kewirausahaan. Dengan adanya permasalahan ini, kewirausahaan perlu dikenalkan sejak dini yang bertujuan untuk membentuk karakter wirausaha (Munawaroh, 2021:571). Kewirausahaan merupakan kemampuan yang kreatif dan inovatif yang dijadikan dasar dan sumber daya untuk mencari sebuah peluang untuk menuju sukses. Jiwa kewirausahaan dapat menjadi nyawa dalam kewirausahaan yang mempunyai prinsip sikap dan perilaku dengan menunjukkan sifat, karakter, dan watak seseorang dalam kemampuan untuk mewujudkan gagasan inovatif ke dalam dunia secara kreatif (Sukirman, 2017:116).

Perkembangan pada dunia pendidikan saat ini tidak hanya berfokus pada bidang akademik, tetapi juga mencakup pada keterampilan pada bidang kewirausahaan. Hal ini menunjukan bahwa kewirausahaan penting dalam sistem pendidikan nasional. Tidak hanya Sekolah Menengah Kejuruan (SMK), Sekolah Menengah Atas (SMA) siswa akan belajar keterampilan. Tujuan dari adanya pembelajaran kewirausahaan di SMA yaitu untuk memberikan pemahaman mengenai pentingnya jiwa kewirausahaan. Dewi Kania (2018:39) memaparkan bahwa jiwa kewirausahaan merupakan kemampuan dan inovatif yang menjadi dasar, strategi dan sumber daya untuk mengejar peluang dengan tujuan mencapai kesuksesan. Adinugraha (2018:32) Menyatakan bahwa kewirausahaan merupakan suatu sikap, jiwa dan kemampuan yang dapat menciptakan sesuatu yang baru bernilai dan berguna bagi diri sendiri dan orang lain. Kewirausahaan juga dapat menjadi sikap mental dan jiwa yang selalu aktif atau kreatif dalam membuat karya dengan tujuan meningkatkan pendapatan dari usahanya. indikator jiwa kewirausahaan (*Entrepreneurship*) yaitu Percaya Diri, Memiliki Jiwa Kepemimpinan, Suka Tantangan, Bertanggung Jawab, Disiplin, Dan Kreatif Serta Inovatif.

Pemahaman yang baik tentang literasi ekonomi dapat menumbuhkan semangat kewirausahaan, yang mana mencakup pada sikap, kemampuan dan minat individu dalam menciptakan atau mengelola peluang bisnis atau usaha. Hal ini yang membuat literasi ekonomi penting dalam membangun jiwa kewirausahaan dan mempersiapkan untuk siap berwirausaha, dengan tujuan siswa dapat membukan wawasan untuk mengarahkan dirinya dan menggali kompetensi yang ada pada diri mereka dan menjadi seorang wirausaha oleh Sastri (2022).

Tujuan literasi ekonomi adalah pembangunan jiwa kewirausahaan, yang mana hal ini sejalan dengan upaya pemerintah dalam mendorong pertumbuhan wirausaha. Literasi ekonomi memiliki peran dalam membentuk jiwa kewirausahaan di kalangan siswa, yang mana siswa mulai dihadapkan pada pilihan yang kompleks terkait masa depan dan karier. Literasi ekonomi tidak hanya tentang pemahaman konsep dasar ekonomi akan tetapi bagaimana kemampuan untuk menerapkan pengetahuan dalam mengambil keputusan finansial yang cerdas dan terinformasi, baik untuk kepentingan pribadi, keluarga maupun bisnis. Pendidikan mempunyai peranan penting dalam meningkatkan kualitas hidup dalam mengambil suatu keputusan. Sehingga literasi ekonomi dan pendidikan dapat saling mendukung satu sama lain dalam memberikan pemahaman yang lebih baik tentang dunia oleh Meylinda (2018). Murniatiningsih (2017:129) mendefinisikan bahwa literasi ekonomi sebagai suatu kondisi yang menunjukkan kemampuan seseorang dalam memiliki pemahaman yang baik tentang prinsip dasar ekonomi, sehingga mampu menjalankan aktivitas ekonomi dengan tepat. pendapat tersebut di perkuat oleh Marsanda (2024:121) yang memaparkan bahwa literasi ekonomi pemahaman individu terhadap konsep dasar ekonomi serta kemampuannya dalam menerapkan pengetahuan konsep ekonomi dalam kehidupan nyata, khususnya dalam pengambilan keputusan pada kehidupan sehari-hari. Berikut indikator literasi ekonomi yaitu Permintaan dan penawaran, Uang dan inflasi, Sumber daya manusia, Pengeluaran, pendapatan, pengangguran dan tingkat harga, dan kebijakan moneter dan fiskal.

## **METODOLOGI**

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan menggunakan metode pendekatan deskriptif. Metode deskriptif pada penelitian ini digunakan untuk mengetahui dan mengkaji pengaruh literasi ekonomi terhadap Jiwa Kewirausahaan (Entrepreneurship) Pada Siswa SMA Negeri 10 Samarinda. Peneliti melakukan penelitian di SMA Negeri 10 Samarinda, dengan jumlah populasi seluruh kelas XI atau 348 siswa, sampel penelitian ini sebanyak 186 siswa. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu menyebar kuisioner bentuk skala *likert*. Siswa mengisi sebanyak 35 butir pernyataan. Adapun Teknik analisis data pada penelitian ini yaitu menggunakan analisis deskriptif, uji asumsi klasik, regresi linear sederhana dan uji hipotesis

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Data dalam penelitian ini telah lulus uji asumsi klasik yang terdiri Uji Normalitas, Heterkedastisitas, Uji Linearitas dan Analisis Regresi Linear Sederhana.

## Uji Asumsi Klasik

### a. Uji Normalitas

Penelitian menggunakan uji *kolmogorv smirnov*, dengan apabila nilai signifikasinya lebih dari 5% atau 0,5 maka data dianggap normal. Maka hasil tabel uji normalitas dari penelitian ini sebagai berikut :

**Tabel 1. Hasil Uji Normalitas  
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		186
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	4.96967987
Most Extreme Differences	Absolute	.056
	Positive	.040
	Negative	-.056
Test Statistic		.056
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

**Sumber Data:** Data Diolah (2025)

Berdasarkan tabel 3 menunjukkan bahwa hasil uji normalitas *Kolmogrov-Smirnov* nilai sig (2-tailed) sebesar  $0,200 > 0,05$  maka dapat dikatakan bahwa data dalam penelitian ini berdistribusi normal.

### b. Uji Heterokedastisitas

Uji homogenitas digunakan untuk mengetahui varian populasi data apakah di antara dua kelompok atau lebih memiliki varian yang sama atau berbeda. Suatu uji dikatakan heteroskedastisitas jika nilai signifikansinya lebih besar dari 0,05. Maka hasil tabel uji heterokedastisitas dari penelitian ini sebagai berikut :

**Tabel 2 Hasil Uji Heterokedastisitas  
Coefficients<sup>a</sup>**

		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	4.072	1.894		2.150	.033
	Literasi Ekonomi	-.003	.025	-.008	-.106	.915

a. Dependent Variable: abs\_RES

**Sumber:** Data Primer Diolah (2025)

Berdasarkan tabel 4 hasil uji heteroskedastisitas terlihat bahwa nilai signifikansi dari variable literasi ekonomi sebesar  $0,915 > 0,05$ . Maka dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi masalah heteroskedastisitas.

### c. Uji Linearitas

Uji linearitas digunakan untuk menentukan apakah terdapat hubungan antara variabel pada model regresi linear. Uji ini digunakan untuk mengetahui apakah ada hubungan teoritis antara variabel sesuai data yang telah di uji, maka uji linearitas akan menggambarkan hubungan antara variabel X dengan variabel Y, sehingga Jika  $\text{sig } F < 0,05$  maka variabel X tersebut memiliki hubungan linear dengan Y. Berikut hasil tabel uji linearitas pada penelitian ini sebagai berikut:

**Tabel 3 Hasil Uji Linearitas**  
**ANOVA Table**

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Jiwa Kewirausahaan * Literasi Ekonomi	Between Groups	(Combine d)	1676.390	35	47.897	1.965	.003
		Linearity	763.159	1	763.159	31.313	.000
		Deviation from Linearity	913.232	34	26.860	1.102	.337
	Within Groups		3655.846	150	24.372		
			5332.237	185			
Total							

**Sumber Data:** Data Primer diolah

Berdasarkan tabel 5 menunjukan bahwa hasil uji linearitas diketahui bahwa nilai signifikansi  $0,0337 > 0,05$ . Maka terdapat hubungan yang linear. Selain itu diperoleh perbandingan antara  $F_{hitung} < F_{tabel}$  dengan  $1,102 < 1,51$ . Dengan demikian bahwa regresi yang digunakan sudah memenuhi uji linearitas.

### d. Analisis Regresi Linear Sederhana

Regresi linear sederhana merupakan teknik analisis yang digunakan untuk membentuk suatu hubungan antar dua variabel kuantitatif. Berikut tabel dari analisis regresi linear sederhana pada penelitian ini sebagai berikut:

**Tabel 4 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana**  
**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1(Constant)	45.504	3.035		14.995	.000
Literasi Ekonomi	.226	.041	.378	5.544	.000

a. Dependent Variable: Jiwa Kewirausahaan

Sumber Data: Data Primer Diolah (2025)

Berdasarkan hasil analisis regresi tersebut dapat diketahui persamaan analisis regresi linear sederhana dengan perumusan dan penjelasan sebagai berikut:

$$Y = 45.504(a) + 0.226 (X)$$

Keterangan :

Y = variabel dependen

X = Variabel Independen

a = Konstanta ( apabila x sebesar 0, maka Y akan sebesar a atau konstanta)

b = koefisien regresi (nilai peningkatan atau penurunan)

Berdasarkan persamaan regresi tersebut bermakna:

1. **Constanta (a)** = 45.504 artinya apabila literasi ekonomi itu constanta atau tetap, maka jiwa kewirausahaan sebesar 45.504.
2. **Koefisien arah regresi  $\beta$  (X)** = 0.226 (bernilai positif) artinya. Apabila literasi ekonomi meningkat satu(1) satuan, maka jiwa kewirausahaan akan mengalami peningkatan sebesar 0.226.

#### e. Hasil uji hipotesis

Uji hipotesis dalam penelitian ini bertujuan untuk membuktikan pengaruh literasi ekonom terhadap jiwa kewirausahaan pada siswa kelas XI SMA Negeri 10 Samarinda. Uji hipotesis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu uji signifikansi parsial (t). Uji t bertujuan untuk mengetahui apakah ada variabel independen yang memiliki pengaruh terhadap variabel dependen secara parsial. Uji t digunakan untuk membandingkan nilai  $t_{hitung}$  dengan  $t_{tabel}$ . Penelitian ini menggunakan pengelolaan data dengan aplikasi SPSS. Berikut tabel dari uji t pada penelitian ini sebagai berikut:

**Tabel 5 Uji Signifikansi Parsial (t)**

	Model	t	Sig.
1	(Constant)	14.995	.000
	Literasi Ekonomi	5.544	.000

Sumber Data: Data Primer Diolah (2025)

Berdasarkan tabel 4.9 diperoleh hasil uji t untuk variabel literasi ekonomi dengan nilai signifikan  $0,000 < 0,05$  dan nilai  $t_{hitung} 5,544 > t_{tabel} 1,973$ . Maka terdapat pengaruh secara parsial dan signifikan antara literasi ekonomi terhadap jiwa kewirausahaan pada siswa kelas XI SMA Negeri 10 Samarinda. Sehingga hasil tersebut menunjukkan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima.

## PEMBAHASAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, maka akan dibahas hasil penelitian dibawa ini. Pada hasil pengujian dan analisis, maka diperoleh variabel literasi ekonomi berpengaruh signifikan terhadap jiwa kewirausahaan yang dibuktikan dengan nilai nilai  $t_{hitung} 5,544 > t_{tabel} 1,973$  serta nilai signifikan sebesar  $0,000 < 0,05$ . Maka terdapat pengaruh secara parsial dan signifikan antara Literasi Ekonomi (X) terhadap Jiwa Kewirausahaan (Y) pada siswa Kelas XI SMAN 10 Samarinda. Sehingga hasil tersebut menunjukkan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima.

Dari hasil keuisiонер yang telah disebar kepada siswa, literasi ekono mempunyai perang penting daam mendorong sikap dan perilaku kewirausahaan. Dengan kata lain siswa akan memahami bagaimana suatu pasar bekerja dan pengelolaan sumber daya yang dilakukan. Berdasarkan hasil analisis deskriptif pada penelitian ini diketahui siswa memahami konsep dasar ekonomi yaitu permintaan dan penawaran, yang mana indikator ini memiliki nilai tertinggi, sedangkan kebijakan fiskal dan moneter mendapat nilai terendah, yang mana hal ini menunjukkan bahwa siswa masih kurang dalam memahami komponen lainnya. Tentu ini menjadi berbanding terbalik dengan penelitian Purnama Sari (2024:79), yang menunjukkan bahwa literasi ekonomi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha yang mana siswa lebih memahami mengelola sumber daya dalam pengambilan keputusan Sehingga semakin tinggi pemahaman siswa terhadap konsep ekonomi, maka semakin tinggi pula kecenderungan siswa untuk memiliki jiwa kewirausahaan menunjukkan rasa percaya diri dan tanggung jawab uang tinggi, merupakan karakter wirausahawan. Adapun kreatif dan inovatif memiliki nilai rendah, yang mana dalam kondisi ini, siswa masih kurang mampu dalam menciptakan sebuah ide atau pembaruan. Oleh karena itu, diperlukan pembelajaran mengenai kegiatan eksporatif berbasis proyek agar siswa dapat mengembangkan kreativitas dalam berpikir.

Adapun dari penelitian Marsanda (2024:121) memperkuat penelitian ini bahwa literasi ekonomi memiliki kontribusi besar terhadap pengembangan jiwa kewirausahaan siswa. Maka semakin tinggi tingkat literasi siswa dan keterlibatan mereka dalam kegiatan kewirausahaan maka semakin besar kecenderungan siswa memiliki jiwa kewirausahaan.

## KESIMPULAN

Hasil analisis deskriptif bahwa indikator literasi ekonomi khususnya permintaan dan penawaran memiliki nilai tinggi dan kebijakan moneter dan fiska memiliki nilai terendah. Sedangkan untuk jiwa kewirausahaan, jiwa kepemimpinan memperoleh nilai tinggi dan kreativitas dan inovasi memiliki nilai rendah. Oleh karena itu, masih perlu adanya peningkatan pembelajaran yang dapat mendorong siswa dalam berpikir kreatif dan inovatif dalam menerapkan konsep ekonomi. Berdasarkan hasil penelitian tentang pengaruh literasi ekonomi terhadap jiwa kewirausahaan (*Entrepreneurship*) pada siswa kelas XI SMAN 10 Samarinda maka penulis dapat menyimpulkan hasil hipotesis yang diterima yaitu  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  dikarenakan adanya bukti yang cukup atau tingkat signifikan  $0,000 < 0,05$  dan nilai  $t_{hitung} 5,544 > t_{tabel} 1,973$ , maka variabel bebas literasi ekonomi berpengaruh signifikan terhadap variabel terikat jiwa kewirausahaan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adinugraha, F., Jansen, N. G., & Suhalim, N. C. (2018). Pengaruh Efikasi Diri Siswa SMA Terhadap Jiwa Kewirausahaan (Entrepreneurship). *Journal For Business and Entrepreneurship*, 2(1), 30–41. <https://journal.uta45jakarta.ac.id/index.php/JBE/article/view/1204>
- Amanda, L., Yanuar, F., & Devianto, D. (2019). Uji Validitas dan Reliabilitas Tingkat Partisipasi Politik Masyarakat Kota Padang. *Jurnal Matematika UNAND*, 8(1), 179. <https://doi.org/10.25077/jmu.8.1.179-188.2019>
- Aminah Junaid, Iriana Auliyah, & Septyana Prastianingrum. (2024). Pengembangan Jiwa Kewirausahaan Di Era Millenial Sebagai Pembentukan Kapabilitas Kemandirian Berusaha. *Journal Of Human And Education (JAHE)*, Vol. 4 No. 1, 1–6.
- Aprillianita, P. Y., Ahman, E., & Kodri, K. (2020). Internalisasi soft skills dan minat kewirausahaan dalam pembentukan jiwa kewirausahaan. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 5(2), 70–78. <https://doi.org/10.21067/jrpe.v5i2.4578>
- Aziz Alimul Hidayat. (2021). Menyusun Instrumen Penelitian & Uji Validitas Reliabilitas (N.Aulia Aziz, Ed.). Health Books Publishing.



[https://books.google.co.id/books?id=0dAeEAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id&source=gbg\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.id/books?id=0dAeEAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id&source=gbg_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)

Darma Budi. (2021). Statistika Penelitian Menggunakan SPSS. Guapedia.

Dewi Kania. (2018). Strategi Keunggulan Bersaing Melalui Orientasi Pasar dan Jiwa Kewirausahaan pada Sentra Industri Kaos Suci Bandung. *JRAMI - Jurnal Riset Akuntansi & Manajemen Indonesia*, 11(1), 12. <https://ojs.unikom.ac.id/index.php/jrami/article/view/855>

Ferdian, P. N., Ellyawati, N., & Riyadi, R. (2022). Literasi Ekonomi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Mulawarman. *Educational Studies: Conference Series*, 2(1), 40–45. <https://doi.org/10.30872/escs.v2i1.1188>

Firmansyah, D., & Dede. (2022). Kinerja Kewirausahaan: Literasi Ekonomi, Literasi Digital dan Peran Mediasi Inovasi. *Formosa Journal of Applied Sciences*, 1(5), 745–762. <https://doi.org/10.55927/fjas.v1i5.1288>

Gumanti, D. (2019). Jurnal Inovasi Pendidikan Ekonomi Analisis Tingkat Literasi Ekonomi Mahasiswa STKIP PGRI Sumatera Barat. In *Electronic) Jurnal Inovasi Pendidikan Ekonomi* (Vol. 9, Issue 1). <http://ejournal.unp.ac.id/index.php/jipe>

Hafni Sahir, S. (2021). Metodologi Penelitian (M. S. Dr. Ir. Try Koryati, Ed.). Penerbit KBM Indonesia. [www.penerbitbukumurah.com](http://www.penerbitbukumurah.com)

Khumaedi Muhammad. (2012). Reliabilitas. *Jurnal Pendidikan Teknik Mesin*, Vol 12. <https://doi.org/https://doi.org/10.15294/jptm.v12i1.5273>

Komang Sukendra, I., & Kadek Surya Atmaja, Mp. I. (2020). Instrumen Penelitian: Vol. (teddy Fiktorius, Ed.). Mahameru Press.

Marsanda Aprilia, R., Siliwangi Astri Srigustini, U., Siliwangi Kurniawan, U., Siliwangi JLSiliwangi No, U., Tasikmalaya, K., & Barat, J. (2024). Literasi Ekonomi Dan Kegiatan P5 Kewirausahaan Sebagai Faktor Pendorong Minat Berwirausaha Peserta Didik. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 2(11), 115–125. <https://doi.org/10.61722/jiem.v2i11.2841>

Maulida, N. I. (2019). Pengaruh Perceived Desirability, Perceived Feasibility dna Faktor pendidikan terhadap Intensi Berwira Usaha Alumni Mahasiswa UIN Walisongo Semarang.

Meylinda Rachmona Zulatsari, Y. S. (2018). Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya Angkatan 2015.

- Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE), Vol. 6 No. 3, 157–160.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.26740/jupe.v6n3.p%25p>
- Munawaroh, M., Lisan Nia, V., Agustina, R., & Rif, D. (2021). Prosiding SEMAI Seminar Nasional PGMI 2021 Strategi Penanaman Jiwa Kewirausahaan pada Peserta Didik di SDN 02 Gumawang Wiradesa Kabupaten Pekalongan.  
<http://proceeding.iainpekalongan.ac.id/index.php/semmai-569->
- Murniatiningsih, E. (2017). Pengaruh Literasi Ekonomi Siswa, Hasil Belajar Ekonomi, Dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumsi Siswa Smp Negeri Di Surabaya Barat. Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan, 5(1), 127.  
<https://doi.org/10.26740/jepk.v5n1.p127-156>
- Pujiastuti, N., Reza, R., & Astuti, R. F. (2022). Pengaruh literasi ekonomi dan lingkungan sosial terhadap perilaku pembelian impulsif pada mahasiswa. Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi, 7(1), 107–117. <https://doi.org/10.21067/jrpe.v7i1.6710>
- Purnama Sari, P., Hodsay, Z., & Aradea, R. (2024). Pengaruh Literasi Ekonomi dan Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Siswa di SMA N 8 Palembang. Jurnal Neraca: Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Ekonomi Akuntansi, 8(1), 74–83.  
<https://doi.org/10.31851/neraca.v8i1.15690>
- purnomo. (2016). Analisis Statistika Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS: Vol. Edisi 1 (ambarwati, Ed.). Cv. Wade Group.
- Putri, I. N., & Sakti, N. C. (2023). Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Peserta Didik. <http://ejournal.unikama.ac.idHal|162>
- Rodliyah lesyah. (2021). Pengantar Dasar Statistika ( sri Irawati, Ed.). LPPM UNHASY Tebuireng Jombang. <http://www.lppm.unhasy.ac.id>.
- Saputra, F., Ridho Mahaputra, M., & Maharani, A. (2023). Pengaruh Jiwa Kewirausahaan terhadap Motivasi dan Minat Berwirausaha (Literature Review). Jurnal Kewirausahaan Dan Multi Talenta (JKMT), 1(1). <https://doi.org/10.38035/jkmt.v1i1>
- Sastri, H., Asriati, N., & Syahrudin, H. (2022). Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fkip Untan. Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Khatulistiwa (JPPK), 11(7), 676.  
<https://doi.org/10.26418/jppk.v11i7.56389>
- Sefaverdiana, P. V., Cahyani, E. R., & Sari, L. (2023). Pengembangan Jiwa Kewirausahaan Siswa-Siswi Melalui Inovasi di Bidang Entrepreneurship. Prosiding Seminar Nasional IKIP Budi Utomo, 4(01), 228–238. <https://doi.org/10.33503/prosiding.v4i01.3581>

- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D* (Anggota Ikatan Penerbit Indonesia (IKAPI), Ed.). ALFABETA, CV.
- Sukirman. (2017). Jiwa Kewirausahaan dan Nilai Kewirausahaan Meningkatkan Kemandirian usaha Melalui Perilaku Kewirausahaan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 20(Vol. 20 No. 1 (2017)). <https://doi.org/https://doi.org/10.24914/jeb.v20i1.318>
- Supriyanto, S. (2017). Pengaruh Kegiatan Ekstrakurikuler, Percaya Diri Dan Literasi Ekonomi Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Smpn Di Surabaya. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 4(2), 173. <https://doi.org/10.26740/jepk.v4n2.p173-192>
- Tarjo, S. Sos. , M. AB. (2019). *Metode Penelitian Sistem 3X Baca* (Dwi Novidiantoko & Titis Yulianti, Eds.). DEEPUBLISH (Grub Penerbit CV BUDI UTAMA).
- Windayani, N. R., Pritasari, O. K., Dwiyanti, S., Wilujeng, B. Y., & Wijaya, N. A. (2022). Pelatihan Jiwa Kewirausahaan Di SMA Negeri 1 Karas. *Lambung Inovasi: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 7(4), 765–770. <https://doi.org/10.36312/linov.v7i4.956>