

Perkembangan Teknologi Di Hindia Belanda Melalui Media Iklan Koran Bintang Borneo Bulan Januari-Maret 1929

Desti Eka Sari¹, Rizal Izmi Kusumawijaya², Muhamad Azmi³

¹ Universitas Mulawarman, Samarinda, Indonesia

² Universitas Mulawarman, Samarinda, Indonesia

³ Universitas Mulawarman, Samarinda, Indonesia

¹dhestyeka@gmail.com, ²rizalizmi@fkip.unmul.ac.id, ³azmi@fkip.unmul.ac.id

Received	Accepted	Published
11/10/2023	27/11/2023	31/12/2023

Abstract *Technology is any means used to facilitate human life in maintaining survival. Technological development is also considered an indicator of the progress of human civilization during its time and is the basis for future technological change and development. The research method used is the historical method, namely the process of examining and analyzing records and relics of the past chronologically and critically through heuristic, critical, interpretative and historiographic activities. Technological developments in the Dutch East Indies (Indonesia) began during the Dutch colonial period and were promoted or advertised through newspapers, one of which was the Bintang Borneo newspaper and technology had a good impact on the people of the Dutch East Indies (Indonesia) in 1929.*

Keywords : *Bintang Borneo, Technology, 1929*

Abstrak Teknologi merupakan segala suatu sarana yang digunakan untuk memudahkan kehidupan manusia dalam menjaga keberlangsungan hidup. Perkembangan teknologi juga dianggap sebagai indikator kemajuan suatu peradaban manusia pada masanya dan itu menjadi dasar untuk suatu perubahan dan perkembangan teknologi kedepannya. Metode penelitian yang digunakan adalah metode sejarah, yaitu proses menguji dan menganalisis rekaman dan peninggalan masa lampau secara kronologis dan kritis melalui kegiatan heuristik, kritik, interpretasi dan historiografi. Perkembangan teknologi di Hindia Belanda (Indonesia) berawal dari masa penjajahan Belanda dan di promosikan atau diiklankan melalui surat kabar, salah satunya surat kabar Bintang Borneo serta teknologi memberikan dampak yang baik pada masyarakat Hindia Belanda (Indonesia) pada tahun 1929.

Kata kunci : *Bintang Borneo, Teknologi, 1929*



This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/).

PENDAHULUAN

Manusia menggunakan teknologi karena memiliki akal. Dengan adanya akal manusia ingin keluar dari masalah, ingin hidup lebih baik, lebih aman, dan sebagainya. Perkembangan teknologi terjadi karena seseorang menggunakan akalinya untuk menyelesaikan setiap masalah yang dihadapinya. Kemajuan teknologi adalah sesuatu yang tidak bisa dihindari dalam kehidupan ini, karena kemajuan teknologi akan berjalan sesuai dengan kemajuan ilmu pengetahuan. Setiap inovasi diciptakan untuk memberikan manfaat positif bagi kehidupan manusia. Teknologi juga memberikan banyak kemudahan, serta sebagai cara baru dalam melakukan aktivitas manusia. Manusia juga sudah menikmati banyak manfaat yang dibawa oleh inovasi-inovasi teknologi yang telah dihasilkan dalam dekade terakhir ini.

Ilmu pengetahuan dan teknologi (IPTEK) di Indonesia mulai berkembang sejak Indonesia dalam masa penjajahan Belanda. Ilmu pengetahuan dan teknologi di Indonesia di pelopori dan di perkenalkan oleh pemerintahan kolonial Belanda. Pada saat itu masyarakat Indonesia diperkenalkan pada senjata modern.teknologi yang diperkenalkan dan digunakan oleh orang Belanda berupa kendaraan tempur dan alat-alat transportasi lainnya. Tekologi-teknologi tersebut berasal dari negara-negara Eropa.

Pada era industri menghasilkan berbagai macam barang dan jasa, yang memerlukan tempat untuk melakukan promosi kepada masyarakat yaitu diperlukannya suatu media yang digunakan untuk memberitahu kepad masyarakat tentang produk dan jasa yang ditawarkan. Salah satu instrukmen yang digunakan adalah iklan. Iklan merupakan sebuah pemberitahuan kepada masyarakat tentang suatu barang dan jasa dengan kata-kata yang menarik dan disertai dengan gambar-gambar yang menarik dengan tujuan produk yang dijual dapat laku di kalangan masyarakat. Iklan telah hadir di Indonesia melalui terbitan surat kabar *Memorie Der Nouvelles* yang diterbitkan atas perintah gubernur jendral Jan Pieterszoon Coen pada tahun 1621. Surat kabar yang diterbitkan berisi tentang informasi berbagai berita dari pemerintahan Kolonial Hindia Belanda. Surat kabar memiliki peranan penting dalam sejarah perkembangan iklan. Iklan dapat dikenal oleh masyarakat masa lalu melalui surat kabar. Oleh itu peneliti berfokus pada periklanan dalam surat kabar. Salah satu surat kabar yang terkenal di Banjarmasin, Kalimantan Selatan adalah *Koran Bintang Borneo*.

Penelitian ini sangat penting untuk dilakukan, untuk mengetahui perkembangan teknologi tahun 1929 sehingga masyarakat Indonesia dapat mengetahui bagaimana kondisi perkembangan teknologi pada zaman Kolonial. Berdasarkan Hal Tersebut Peneiliti Terdorong Untuk Membuat Penelitian Dengan Judul " Perkembangan Teknologi Di Hindia Belanda Melalui Media Iklan *Koran Bintang Borneo* Bulan Januari-Maret 1929" dengan penelitian ini diharapkan masyarakat luas dapat mengetahui tentang perkembangan teknologi tahun 1929 melalui media iklan koran *Bintang Borneo*. Adapun rumusan masalah pada penelitian ini ; 1) bagaimana

sejarah perkembangan teknologi Hindia Belanda (Indonesia), dan 2) bagaimana pengaruh teknologi bagi masyarakat Hindia Belanda (Indonesia) pada tahun 1929.

METODE

Metode penelitian yang digunakan adalah metode sejarah, yaitu proses menguji dan menganalisis rekaman dan peninggalan masa lampau secara kronologis dan kritis melalui kegiatan heuristik, kritik, interpretasi dan historiografi. Sumber yang digunakan dalam penelitian yang berjudul "Perkembangan Teknologi Di Hindia Belanda Melalui Media Iklan Koran Bintang Borneo Bulan Januari-Maret 1929" adalah sumber tertulis yang didapatkan dengan penelitian pustaka yaitu melalui pencarian sumber tertulis seperti buku-buku, koran, arsip dan sumber dari internet.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Sejarah Perkembangan Teknologi di Indonesia

Ilmu pengetahuan memberikan dampak yang besar dalam perkembangan teknologi hingga menjadi besar dan sangat dibutuhkan saat ini. Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi di Indonesia telah berkembang dari masa ke masa sejak penjajahan Belanda. Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi di Indonesia berawal dari masa penjajahan, dimana pemerintahan kolonial Belanda menggunakan persenjataan modern yang ringan maupun berat. Selain persenjataan, teknologi modern yang digunakan oleh pemerintahan kolonial Belanda yaitu berkaitan dengan alat transportasi. Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang dibawa oleh bangsa barat ke tanah air membawa dampak kemajuan Indonesia terhadap teknologi. Adanya ilmu pengetahuan dan teknologi ini memberikan banyak manfaat bagi bangsa Indonesia salah satunya bangsa Indonesia bisa mendapatkan informasi-informasi mengenai keadaan dunia.

Pada tahun 1929 perkembangan teknologi pada masa itu telah berkembang lebih modern, dimana Indonesia telah mengenal berbagai teknologi seperti Mobil, Sepeda, Motor, Lampu Gantung, Gerobak Barang dan Lentera. Bahkan sebagian besar masyarakat Indonesia pun telah menggunakan teknologi. Teknologi yang banyak di produksi dan di pasarkan pada masa itu adalah Mobil, mobil pada masa itu tidak hanya satu variasi, akan tetapi sudah banyak variasi nya seperti mobil Standard Six, Chevrolet Touring dan variasi lainnya. Walaupun banyak mobil yang sering di pasarkan tidak membuat mobil menjadi teknologi yang banyak digunakan oleh masyarakat Indonesia pada masa itu, dikarenakan harga mobil yang di atas rata-rata perkonomian masyarakat Indonesia, hanya orang-orang kaya saja yang dapat membeli mobil.

Iklan teknologi yang di pasarkan pada koran Bintang Borneo pada bulan Januari-Maret 1929 yaitu ;

Tabel. 1 Iklan Teknologi pada bulan Januari 1929

No	Teknologi	Minggu 1	Minggu 2	Minggu 3	Minggu 4	jumlah
1.	Lampu Meja	1 kali	-	-	1 kali	2 kali
2.	Lampu Gantung	-	1 kali	2 kali	-	3 kali
3.	Winchester Flashlights : Lampu Baterai (Senter)	1 kali	1 kali	1 kali	1 kali	4 kali
4.	Chevrolet Touring	1 kali	1 kali	1 kali	1 kali	4 kali
5.	Rute Booglampen	1 kali	1 kali	-	1 kali	3 kali
6.	Koebe Brandapuiten	-	-	-	2 kali	2 kali
7.	Winchester Refetier	-	2 kali	1 kali	1 kali	4 kali
8.	Lentera	-	1 kali	1 kali	1 kali	3 kali
9.	Mesin Getah	-	-	-	-	-

Tabel. 2 Iklan Teknologi pada bulan Februari 1929

No	Teknologi	Minggu 1	Minggu 2	Minggu 3	Minggu 4	jumlah
1.	Lampu Meja	1 kali	-	-	-	1 kali
2.	Lampu Gantung	1 kali	-	1 kali	1 kali	3 kali
3.	Winchester Flashlights : Lampu Baterai (Senter)	1 kali	1 kali	1 kali	1 kali	4 kali
4.	Chevrolet Touring	1 kali	2 kali	2 kali	1 kali	6 kali
5.	Rute Booglampen	1 kali	2 kali	-	1 kali	4 kali
6.	Koebe Brandapuiten	-	-	-	-	-
7.	Winchester Refetier	1 kali	-	-	-	1 kali
8.	Lentera	1 kali	1 kali	1 kali	1 kali	4 kali
9.	Mesin Getah	-	-	-	1 kali	1 kali

Tabel. 3 Iklan Teknologi pada bulan Maret 1929

No	Teknologi	Minggu 1	Minggu 2	Minggu 3	Minggu 4	Jumlah
1.	Lampu Meja	1 kali	1 kali	1 kali	1 kali	4 kali
2.	Lampu Gantung	-	-	1 kali	1 kali	2 kali
3.	Winchester Flashlights : Lampu Baterai (Senter)	-	1 kali	1 kali	2 kali	4 kali
4.	Chevrolet Touring	-	1 kali	1 kali	2 kali	4 kali
5.	Rute Booglampen	1 kali	1 kali	-	1 kali	3 kali
6.	Koebe Brandapuiten	-	-	-	-	-
7.	Winchester Refetier	-	-	-	-	-
8.	Lentera	-	1 kali	-	2 kali	3 kali
9.	Mesin Getah	-	-	-	-	-

Dari data iklan di atas dapat di simpulkan bahwa iklan yang sering di pasarkan pada bulan Januari-Maret 1929 adalah iklan teknologi Mobil Chevrolet Touring, Winchester Flashlights : Lampu Baterai (Senter), Lentera, Rute Boolampen, Lampu Meja dan Lampu Gantung. Dimana teknologi yang dipasarkan sebagaimana di perlukan oleh rakyat Hindia Belanda (Indonesia) seperti Lentera dan Senter yang dipergunakan untuk pergi ke kebun Karet di malam hari, dikarenakan cahaya nya yang begitu terang dan mudah dibawa.

Pengaruh Teknologi Bagi Masyarakat Hindia Belanda Tahun 1929

Pengaruh teknologi pada masa itu bagi rakyat Hindia Belanda (Indonesia) salah satunya dalam bidang transportasi yaitu diperkenalkannya transportasi modern seperti mobil yang dapat mempengaruhi mobilitas masyarakat pada saat itu. Dengan adanya mobil membuat rakyat Hindia Belanda (Indonesia) mempunyai pekerjaan yang lebih baik dengan upah yang besar, yaitu sebagai sopir (driver). Dan juga mempermudah masyarakat pada saat itu mengakses daerah-daerah dengan mudah dan cepat. Walaupun saat itu hanya orang-orang kaya dan orang Belanda saja yang mempunyai mobil.

KESIMPULAN

Perkembangan teknologi di Hindia Belanda (Indonesia) pada 1929 membawa dampak perubahan yang lebih baik lagi bagi masyarakat Hindia Belanda, walaupun pada saat itu pemerintahan Belanda membatasi akses-akses teknologi terhadap masyarakat Hindia Belanda. Perkembangan teknologi di Hindia Belanda dimulai saat penjajahan Belanda. Teknologi-teknologi yang di bawa oleh orang Belanda ke Indonesia di promosikan atau di iklankan melalui surat kabar, salah satu nya surat kabar Bintang Borneo. Teknologi yang sering di iklankan adalah teknologi Mobil Chevrolet Touring, Winchester Flashlights : Lampu Baterai (Senter), Lentera, Rute Boolampen, Lampu Meja dan Lampu Gantung.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Bapak Muhammad Azmi, M. Pd. dan Bapak Rizal Izmi Kusumawijaya, M. Pd. yang sudah membimbing penulis dalam menulis artikel hingga selesai. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada teman-teman atas dukungannya dalam penyusunan artikel ini. Dan tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri yang telah berusaha semaksimal mungkin dalam menyelesaikan artikel ini.

REFERENSI

- (1929, January 3). Bintang Borneo Tahun 1929.
- (1929, January 4). Bintang Borneo Tahun 1929.
- (1929, January 7). Bintang Borneo Tahun 1929.
- (1929, January 10). Bintang Borneo Tahun 1929.
- (1929, January 29). Bintang Borneo Tahun 1929.
- (1929, Febuaty 23). Bintang Borneo Tahun 1929.
- PUTRA, A. R. PERKEMBANGAN IPTEK DALAM ERA GLOBALISASI SEJARAH.
- FIRMAN, T. (2021). *MIMIKRI, HIBRIDITAS, DAN AMBIVALENSI KEHIDUPAN MASYARAKAT HINDIA BELANDA PADA AWAL ABAD XX: Pembacaan Poskolonial atas Buku Engineers of Happy Land Karya Rudolf Mrazek* (Doctoral dissertation, Universitas Gadjah Mada).
- Lukitaningsih, A. (2013). Iklan yang efektif sebagai strategi komunikasi pemasaran. *Jurnal ekonomi dan kewirausahaan*, 13(2), 116-129.
- Pamungkas, A. B. (2020). *Perkembangan Bentuk Iklan Surat Kabar Suara Merdeka Tahun 1950-2010* (Doctoral dissertation, Universitas Diponegoro).
- Adani, F., & Salsabil, S. (2019). Internet of Things: Sejarah teknologi dan penerapannya. *Jurnal Online Sekolah Tinggi Teknologi Mandala*, 14(2), 92-99.
- Awal Mula Kehadiran IPTEK di Indonesia - Suara Timur Daily*. (nd). [Www.suaratimurdaily.id](http://www.suaratimurdaily.id). Diakses pada 30 Oktober 2023, dari

<https://www.suaratimurdaily.id/nasional/amp/20561703/awal-mula-kehadiran-ipitek-di-indonesia>

Sunjayadi, A. (2022, 27 Mei). *Bergaya dengan "Kereta Setan" di Hindia Belanda*. Kompas.id. <https://www.kompas.id/baca/klinik-foto-kompas/2022/05/23/bergaya-dengan-kreta-setan-di-hindia-belanda>